

Vita



Ingeborg Trampe

- Studium der Politologie und Geschichte an der Uni Hamburg
- Staatlich geprüfte Werbekauffrau
- Zertifizierter Business-Coach (nach Christopher Rauen)
- NLP Master-Ausbildung
- Sieben Jahre Copy-Writer bei Agenturen wie D&H; Beithan, Heßler; Tostmann, Domann, Holzwarth und Saatchi Direct in London
- Über 6 Jahre Journalistin beim Marketingfachblatt HORIZONT, zuletzt als stellvertretende Chefredakteurin
- Geschäftsführerin für Business Development bei Young & Rubicam Frankfurt
- Leiterin Unternehmenskommunikation bei Neue Sentimental Film AG
- Director Marketing & Communications bei BBDO Germany, größte Werbeagenturgruppe in Deutschland
- Zahlreiche Veröffentlichungen in Financial Times Deutschland, HORIZONT, Kress Report, Jahrbuch der Werbung (Econ-Verlag) und in Schriftenreihen des Gesamtverbandes Werbeagenturen
- Umfangreiche Erfahrung in der Konzeption und Moderation von Workshops, Seminaren und Fachtagungen zu Themen wie "Agentur als Marke", "Integrierte Kommunikation" und "Erfolgreiche Zusammenarbeit von Medien und Unternehmen"
- Exzellente Kontakte in die Medien, Schwerpunkt Wirtschaftspresse
- Branchenerfahrung u.a.: Food, Pharma, Finanzen und Versicherungen, Touristik, Kommunikation, Verlagswesen, Möbel/Design